

**VISJONSDOKUMENT  
FOLKEN 2016 - 2026**

*Folken - Studentenes kulturhus inn i fremtiden*

## DEL 1

### Bakgrunn, historie og status quo

#### 1. Bakgrunn for arbeidet

Under Folkens generalforsamling i 2014 fremkom det et ønske om å utarbeide et større visjonsdokument for Folken. Et dokument for fremtiden. Et dokument med lengre tidsramme enn Folkens vanlige handlingsplan som løper fra år til år. Et dokument som kunne være retningsgivende for Folkens arbeid de neste ti årene. Daværende styre igangsatte denne prosessen kort tid etter og arbeidet startet høsten 2014.

Styret og administrasjonen på Folken ønsket seg en tosidig utarbeidelse av dokumentet; studentene på den ene siden og vår rolle som konsertscene på den andre siden, der kjernen skulle være "Folken - Studentenes Kulturhus".

Tanken bak det arbeidet som har vært gjort på Folken siden generalforsamlingen 2014 er å se på hvilken organisering av huset og hvilke aktiviteter som er mest hensiktsmessige, både for å best kunne drive i vår ønskede rolle som studentenes premissleverandør av kulturtilbud og vårt mål om å være et sted for personlig og kulturell utfoldelse i studietiden, men og i forhold til regionens øvrige befolkning og Folken som en nasjonalt anerkjent scene.

Folken er så mye mer enn et studentersamfunn og det er for oss viktig at dette ligger i bunn ved utarbeidelse av et slikt dokument. Vi er svært bevisste på og arbeider hele tiden med et større samfunnsansvar. Vi mener det er viktig at Folken er et hus der studentene kanskje for første gang møter en "voksen" arbeidshverdag, der det blir stilt krav til de, der de får lære å utfolde seg kreativt og ikke minst, et sted der de kan føle seg trygge, ivaretatt og en del av noe som er større enn dem selv. Dette lykkes vi i stor grad med i forhold til våre frivillige, men vi har et forbedringspotensiale i forhold til en generell oppfattelse av dette hos studentmassen som helhet.

Folken vil alltid være et sted som fokuserer på de myke verdiene; studenttrivsel, psykisk helse, fellesskap og opplevelser. Kultur som virkemiddel for samfunnstrivsel, god livskvalitet og bosetting er viktig og blir snakket alt for lite om, spesielt i forhold til studentene. Studentenes helse- og trivselsundersøkelse fra 2015 viser at mange studenter i Stavanger og Sandnes sliter med ensomhet, depresjon og usikkerhet. Å ha gode bo- og helsetilbud, som er noe Studentsamskipnaden i Stavanger (SiS) og Velferdstinget i Stavanger (VT) har vært flinke å fokusere på, er svært viktig, men man kan ikke undervurdere viktigheten av det sosiale liv i kombinasjon med dette. Mange av våre frivillige forteller om en ensom studiehverdag før de ble en del av Folken. Hvordan kan vi som Folken sørge for at studentenes trivsel blir ivaretatt på best mulig måte?

I forhold til Folkens plass i byen, som en av byens store konsertscener og et sted ikke- studenter benytter har vi andre utfordringer. Økt konkurranse fra andre scener har gitt utfordringer i forhold til inntekter og billettsalg. Dette gjør at det kreves mye mer av Folken i dag enn for 10 år siden for å kunne følge med, være i forkant og fortsatt kunne tilby våre gjester spennende konsertopplevelser. Hvordan løser vi disse utfordringene de neste ti årene?

Til slutt sitter vi i et bygg som er i forfall. Hvordan skal dette løses i fremtiden når vi selv ikke eier huset? Det meste av vedlikehold som har vært gjort de siste årene har blitt gjort på dugnad av husets ansatte og frivillige. Maling av vegger, gulv, tak, bytte av toaletter, dører og fliser er i stor grad utført via dugnad. Dette fungerer til en viss grad, men der foreligger større investeringer som må gjøres i nærmeste fremtid om vi skal være attraktiv for studentene og møte de krav de har til utforming og innhold. Vi kom et lite skritt på vei da vi sommeren 2015 fikk midler av

Sparebanktiftelsen SR-Bank, UiS og Stavanger kommune til å pusse opp storsalen, men vi har fortsatt en lang vei igjen å gå. Hvem skal ta det videre ansvaret?

Dette er noen av de spørsmålene som lå til grunn da arbeidet med dette dokumentet startet høsten 2014. Vårt mål er at vi i løpet av de neste ti årene kan benytte dette dokumentet som grunnlag for å løfte Folken til nye høyder: Som studentenes selvsagte kulturhus og boltreplass, og som regionens beste leverandør av gode konsertopplevelser.

## **2. Prosess og organisering**

### **2.1 Valg av styringsgruppe**

Første skritt ble å nedsette en styringsgruppe. Denne gruppen har i all hovedsak bestått av stortingsrepresentant Torstein Tvedt Solberg, informasjonssjef ved Rogaland Teater Pernille Kaldestad og daglig leder ved Folken Mariann Bjørnelv.

Torstein Tvedt Solberg ble valgt som leder av gruppen i regi av å være stortingspolitiker med god kjennskap til det politiske styresettet Folken og studentene til enhver tid må forholde seg til. Han har også svært god kjennskap til Folken som tidligere nestleder og styremedlem, samt med erfaring som studentpolitiker og velferdstingsmedlem med god kjennskap til studentmiljøet i regionen.

Pernille Kaldestad har bred erfaring med strategiarbeid i regi av sin nåværende stilling ved Rogaland Teater. Hun var og daglig leder på Folken fra 2005 - 2010; en periode med store endringer og omstillinger, og har derav kompetanse på Folkens styrker, svakheter og utfordringer.

Mariann Bjørnelv er nåværende daglig leder på Folken og ble valgt som sekretær til gruppen.

Andre bidragsgivere inn i gruppen har vært Kim Erlend Hellevik Kvalsund (Ugåsjeff 2010, tidligere styremedlem på Folken og styremedlem i Viking Håndball). Kim Erlend har lang erfaring med utvikling av strategier, arbeid med implementering av visjoner og organisasjonsendringer.

Styret har hatt arbeidet med dokumentet opp til høring i styremøter jevnlig siden starten 2014 og har kontinuerlig kommet med sine innspill.

### **2.2 Brukerundersøkelse**

Høsten 2014 gjennomførte Folken en brukerundersøkelse blant studentene i regi av TNS Gallup, finansiert av SiS. Målet med undersøkelsen var å kartlegge studentenes bruk av Folken, hva de ønsket at Folken skulle tilby dem og også hva de så på som grunner til at de ev. ikke benyttet seg av Folken. Svarprosenten på undersøkelsen var god og styret på Folken fikk et godt bilde av hva på daværende tidspunkt var de største utfordringene. På spørsmål om et tilbud som Folken var viktig svarte  $\frac{3}{4}$  av respondentene ja og flertallet av de kjente til Folken, men følte de hadde for dårlig informasjon om hvilke tilbud Folken hadde til de. Der var spesielt tre områder som utpekte seg i forhold til hva som var Folkens største utfordringer når det gjaldt studentenes (manglende) bruk av huset:

1. Dårlig synlighet/markedsføring på studiestedene. Studentene hadde liten kunnskap om hvilke tilbud Folken hadde til de.
2. Dårlig kommunikasjon mellom Folken og studentene.
3. Slitne og lite attraktive lokaler.

Resultatet av denne undersøkelsen ble lagt til grunn for videre arbeid med visjonsdokumentet og det ble umiddelbart igangsatt tiltak for å endre dette.

## **2.3 Strategiseminar**

I januar 2015 ble det gjennomført et strategiseminar der hele styret ved Folken, de ansatte i administrasjonen og deler av frivilligmassen var med. I tillegg deltok styringsgruppen ved Torstein Tvedt Solberg og Pernille Kaldestad. Videre inviterte vi inn kulturjournalist i Stavanger Aftenblad Leif Tore Lindø, SV-politiker Eirik Faret Sakkariassen og produsjonsleder ved Stavanger konserthus Terje Harlo. Alle disse kom med sine tanker og innspill på både hva Folken har vært, veien fremover og hvilke utfordringer og styrker Folken har sett fra utsiden pr nå.

## **2.4 Hørings- og innspillsrunder**

Gjennom 2014 og 2015 ble det tatt kontakt med studentorganisasjoner, linjeforeninger, samarbeidspartnere og tilskuddsytere for og få innspill til innhold, satsningsområder og fokusfelt i dokumentet. Det er kun Velferdstinget og Hove Lysdesign (nå Hove West) som har kommet med skriftlige innspill. Videre har det vært dialog med Stavanger kommune og en rekke andre studenthus i Norge, da spesielt ved leder for kultur i Studentsamskipnaden Agder. Dokumentet har vært løftet opp i studentparlamentet og også presentert i styremøte hos SiS, noe som har ført til mange muntlige, gode innspill til arbeidet.

## **2.5 Strategiseminar med de frivillige på Folken**

De frivillige på Folken er husets ryggrad og kjerne, og deres meninger om hva Folken skal være i fremtiden er svært viktig. Høsten 2015 ble det gjennomført et strategimøte der alle frivillige ble bedt om å skrive ned sine tanker rundt de samme spørsmålene som ble sendt ut i innspillsrundene. Via dette møtet kom det inn over 30 skriftlige innspill.

## **2.6 Forankring**

Det har vært vesentlig i arbeidet med visjonsdokumentet at dette skal være godt forankret både hos studentmassen og Folkens frivillige, tilskuddsytere og samarbeidsaktører. Arbeidet har vært tidvis krevende, da det både har vist seg vanskelig å få tilbakemelding av alle aktører, men og fordi Folken i samme tidsperiode har gjennomgått store endringer. Mange av de utfordringene vi hadde da arbeidet ble startet opp høsten 2014 er alt løst. Folken har de to siste årene opplevd en massiv økning i studentenes bruk av huset, vi har alt fått til en delvis oppussing og konkurransesituasjonen og økonomien har stabilisert seg til et sunt nivå. Noen mål er derav alt nådd, men mange gjenstår.

## **3. Studentersamfunnet Folkens historie**

### **3.1 Fra Folkets Hus til Folkens Hus - drømmen om et eget studenthus**

Studentersamfunnet Folken ble etablert 17. mars 1988, men studentenes drøm om et eget hus startet lenge før det. Studentenes første tilholdssted ble tatt i bruk av daværende Rogaland Distrikthøgskole (DH) høsten 1969, og lå i Jens Zetlitz gate 29, like bak dagens Folken. Bygget rommet en pub og et diskotek i kjelleren, et oppholdsrom i 1. etasje og lesesaler i 3. etasje. Den gamle ærverdige villaen fra 1913 skulle huse studentene helt frem til 1977, og stedet ble populært fra første dag.

Studentersamfunnet Stavanger ble offisielt stiftet på Hotel Alstor 24. januar 1978 og flyttet inn i Rosenkildehuset januar 1979. Fra da av og frem til overtakelse av Folketeateret i 1988 levde studentersamfunnet en noe rotløs tilværelse med mye flytting.

Våren 1984 kaster studentene sine øyne mot daværende Folketeateret, etter mange år med ønske om å ha et eget hus. Huset var da kino men det var alt besluttet at kinoen skulle flyttes. Etter lange politiske prosesser, der studentene midlertidig tapte kampen om huset valgte studentene å "okkupere" Folketeateret 21. mars 1987. Operasjon AKSJON HUS var en realitet og grunnlaget for det som ble Studentersamfunnet Folken var lagt. Den fulle og hele historien om denne prosessen kan leses i boken "Ekte Kjærlighet - Studentersamfunnet Folken fra før 1988 til etter 2008".

### **3.2 Fra Studentersamfunn til Studentenes Kulturhus - et nasjonalt sideblikk**

Studentersamfunnet i Stavanger, senere kalt Studentersamfunnet Folken er i nasjonal sammenheng et ungt studentersamfunn. Til sammenlikning er tilsvarende studentersamfunn i Trondheim (1910), Oslo (1813) og Bergen (1934) mye eldre enn Stavanger. Stolte tradisjoner, opptaksprøver med hemmelige ritualer, sterke interne fakultetsbånd og lange, godt innarbeidede strukturer både hos de respektive samfunnene, men og på universitetsnivå, er ikke tilstede i Stavanger på samme måte. Disse samfunnene og universitetene, som Folken og UiS ofte måles opp mot, er ikke bare mye eldre men og mye større. Trondheim og Bergen har i 2015 en studentmasse på ca. 30.000 og Oslo ca. 60.000. Til sammenlikning har Stavangerregionen ca. 10.000. Det sier seg selv at fundamentet for å drive et studentersamfunn i vår region er basert på helt andre utgangspunkt enn disse nevnt her.

Det interessante er at det nå på landsbasis, også hos de store, gamle studentersamfunnene, foregår en vridning mot å gå vekk fra den tradisjonelle studentersamfunnstanken og over til et ønske om å "åpne mer opp" og være et hus for alle studenter. Kvartert i Bergen kaller seg nå Studentenes Kulturhus. Den samme prosessen er i gang på Chateau Neuf i Oslo og hos Driv i Tromsø. Folken var i denne sammenheng tidlig ute med tanken om en slik endring og har fungert som sparringspartner og samarbeidsaktør for spesielt ledelsen på Kvarteret og Chateau Neuf. Studentenes behov og ønsker for hva et studenthus skal gi dem har endret seg betraktelig de siste årene og det tradisjonelle "studentersamfunnet" anses av mange studenter i dag for å være avleggs, lukket og gammeldags. Dette er også en kjerne i bakgrunnen for arbeidet med dette visjonsdokumentet.

### **3.3 Folkens utvikling de ti siste årene**

Folken kan kanskje sees på som en "opprører" fra dag en av, og årene fra oppstart i 1988 og de neste 25 årene har vært preget av dette både på godt og på vondt. Folkens indre kjerne ved de frivillige har alltid hatt et enormt pågangsmot og en stå-på vilje få studentersamfunn kan måle seg med. Eierskapet til huset har i stor grad sittet hos disse og det har opp igjennom historien periodevis vist seg vanskelig og nå ut til den brede studentmassen. Som et resultat av dette har samarbeidet med feks SiS, VT, linjeforeninger og studentorganisasjoner vært tidvis friksjonsfylt. Studentenes bruk av Folken har vært ustabil og vært preget av enkeltpersoners engasjement. Tidvis har studentene vært tilstede i svært stor grad, skapt mange egne aktiviteter og brukt huset daglig. Andre perioder har studentene vært nesten fraværende og husets "indre" liv ved de frivillige har tatt overhånd. Avstanden mellom Folken-brukerene sine ønsker om hva huset skal være og studentenes generelle behov og ønsker har tidvis vært stor. I etterkant kan man se at mye av dette skyldes en utydelighet og uenighet rundt hva som er Folkens egentlige mandat og oppgave.

De ti siste årene har Folken hatt en økonomisk berg-og-dalbane som delvis skyldes dårlig internkontroll av Folkens økonomi men og bortfall av tilskudd fra organer som Velferdstinget. Folken gikk fra å motta over 600.000 kr fra VT i 2008 til 0 kr i 2013. Det har i den forbindelse

pågått en debatt i flere år mellom Folken og aktører som SiS, VT og andre studentorganer, der Folken på sin side har uttalt sin avhengighet av forutsigbare økonomisk rammebetingelser for å kunne lage gode studenttilbud, mens den andre part har oppfattet det som at Folken ikke evner å gi dette og derav kuttet tilskuddene.

Folken var i 2008 teknisk konkurs, delvis fordi utbyggingen av Grottene medførte store kostnader. Folken hadde ikke eksistert i dag om ikke Stavanger kommune, Universitetsfondet og SiS hadde tildelt en redningspakke i 2009 på 1,8 millioner kroner, der 1,1 mill. ble utdelt i 2009 og resten ble avsatt i et investeringsfond for fremtiden. Deler av det resterende beløpet ble gitt til styrking av Folkens egenkapital i 2014.

På den andre siden har Folkens posisjon som konsertscene og "byens storstue" for byens befolkning forøvrig vært formidabel i den samme perioden. Men der Folken bortimot var alene som en stor konsertscene for 10 år siden har regionen i dag en rekke andre meget bra scener, og den økte konkurransen fra feks det nye konserthuset og Tou Scene har gitt store økonomiske utfordringer for Folken. Da det nye Stavanger konserthus startet opp høsten 2012 opplevde Folken å miste nesten alle sine større konsertproduksjoner og innen ett år var Folkens billettinntekter halvert. Videre spiste Maskinhallen på Tou Scene i samme tidsrom opp mange av de mellomstore og mindre norske artistene som tidligere alltid hadde spilt på Folken.

Et av Folkens største problem de ti siste årene har vært manglende stabilitet og forutsigbarhet, både i form av økonomi, men og i form av personell og indre struktur. Folken er et stort hus, med en stor økonomi med tilhørende driftskostnader, arbeidsgiveransvar og leverandøransvar som må følges opp til enhver tid. Svingninger i studentpolitikken har hatt store utslag for Folken, videre også den økte konkurransen om publikum. Dette har igjen ført til et etterslep på vedlikehold av bygningen og tidvis også redusert vår evne til å kunne tilby både studenter og publikum et godt program. Mest av alt har det medført en enorm slitasje på Folkens egne ansatte og frivillige. En annen stor utfordring har ligget i selve strukturen av stiftelsen Folken, der styret på Folken frem til generalforsamling 2015 kun har kunnet bestå av studenter. Å sette unge studenter, som er inne for ett år av gangen, til å styre et så stort og komplekst hus har tidvis vært utfordrende. Det kreves stor kunnskap om både økonomi, strategi og planlegging, personalansvar og langsiktig tenkning for å kunne styre Folken på en sunn måte. Å legge dette ansvaret alene på unge studenter, som i tillegg skal gjennomføre sitt studie, har erfaringsmessig vist seg å være for mye.

Til slutt har Folkens balansegang mellom å være et studenthus og å være en profesjonell konsertscene vært vanskelig. Balansen mellom å gi rom til studentaktivitet, som ofte medfører ingen eller lav inntjening, kontra store konsertproduksjoner, som er en stor del av vårt inntektsgrunnlag, har vært krevende og Folken har ikke alltid lyktes. For regionens befolkning generelt, men også på nasjonalt plan anses vi som en konsertscene, for studentene er vi kanskje begge deler og for tilskuddsytere er vi både og, avhengig av hvem som snakker.

#### **4. Status Folken 2016**

*Folkens forretningside i dag er følgende: Via tilskudd, billettsalg og barsalg skapes en økonomi som er robust nok til å subsidiere studentarrangement og studentpriser. Videre arbeider vi for å være Norges beste studenthus og konsertvenue.*

##### **4.1 Studentenes bruk av Folken**

Folken har arbeidet målrettet for å løse de utfordringene vi ble gitt i spørreundersøkelsen høsten 2014 og har siden da igangsatt en rekke tiltak. Folken har i dag et godt samarbeid med både

studentorganisasjoner, linjeforeninger, SiS og studentenes styrende organer, noe som igjen vises i studentenes bruk av huset. Fra 2014 til 2015 økte vi antall solgte studentbilletter med 40 % og vi har i løpet av samme periode hatt bortimot alle store og små linjeforeninger innom huset flere ganger.

Bakgrunnen for endringen er mange, men viktige faktorer har vært:

- Større synlighet på campus ved opprettelse av en egen pr-gjeng blant de frivillige som har stått på stand hver tirsdag på UiS og videre også hengt opp plakater i byen og stått på stand i sentrum.
- Større synlighet under Fadderfestivalen både ved å lage en spennende stand der de frivillige selv har vært ambassadører, men også ved å ha et godt samarbeid med Fadderledelsen slik at vi har fyllet Folken på kveldstid med arrangementer hver dag under Fadderuka.
- Bedre samarbeid med Studentersamfunnet Campus Tappetårnet.
- Satsning på å engasjere de internasjonale studentene. Dette er gjort ved å bl.a. informere om Folken under deres "Orientation week" ved semesterstart men også ved å arrangere feks quiz på engelsk en gang i måneden. Resultatet har vært at Folken pr høsten 2015 hadde over 50 internasjonale studenter som frivillige og over 15 nasjonaliteter representert blant frivilligmassen.
- Stort fokus på å sikre et stabilt og kompetent styre ved å rekruttere dyktige studenter med stort nettverk blant studentorganisasjonene og det studentpolitiske miljøet inn i styret på Folken.
- Økt fokus på god kommunikasjon med linjeforeningene og tilstedeværelse i bl.a. Engasjertforumet.
- Økt arbeidet med å markedsføre studentenes tilbud om gratis leie av Folken til deres arrangementer, med tilhørende profesjonell hjelp fra Folkens administrasjon.
- En bookingprofil som er mer studentvennlig.

#### **4.2 Folken - en profesjonell konsertvenue**

Folken har vært en konsertvenue av nasjonal størrelse i mange år, men har tidvis slitt med både sin profesjonalitet og sitt rykte. Å drive en scene basert på frivillighet kan være utfordrende og krever gode styringsverktøy, god opplæring og ikke minst stabilitet både i form av ansatte og frivilligmassen.

Etter noen svært utfordrende år er Folken igjen på god vei tilbake til å være en regional, nasjonal og internasjonal konsertscene av rang. Den økte konkurransen i regionen har ført til at Folkens bookingansvarlig har arbeidet hardt for å finne nye markeder for Folken, slik at man kan tilby studentene og regionens publikum forøvrig musikk av høy kvalitet, med bredde og variasjon. Balansen mellom det kommersielle og det smale er godt ivaretatt og Folken har det siste året hatt en økning på 30 % i antall solgte billetter, noe som gjenspeiles i Folkens økonomiske resultat de to siste årene. Dog er det ennå en god vei igjen å gå før vi er på det nivået vi var før 2012. Folkens produksjonssjef har siden tiltredelse høsten 2013 også arbeidet målrettet for at Folken som konsertsted skal ha et godt rykte blant musikkbransjen og artistene som besøker huset, både ved og benyttet sin egen erfaring fra bransjen men og ved å ha et tett samarbeid med husets frivillige.

#### **4.3 Økonomi og administrasjon**

Via et stort fokus på kostnadskontroll, kombinert med økt salg av billetter og tilhørende barsalg har Folken de to siste årene gått i et markant økonomisk pluss. Folken har periodevis gjennom hele sin historie hatt vekslende økonomiske resultater, med år i pluss etterfulgt av år i minus og nesten konkurs. Arbeidet de siste årene har i stor grad handlet om å sikre gode økonomiske rutiner, nedskalere kostnader, sikre tilskudd og se på alternative løsninger for vedlikehold av huset.

Administrasjonen består pr i dag av fire heltidsansatte: Baransvarlig, booking- og markedsføringsansvarlig, produksjonsansvarlig og daglig leder. Tradisjonelt har Folken tidligere kun hatt en daglig leder i full stilling, men valget med å øke også de tre andre stillingene til 100 % de siste årene har gitt en stabilitet i produksjon, opplæring og kunnskapsoverføring som Folken tidligere har manglet, noe som igjen også har vært med på å stabilisere økonomien og ikke minst gitt mindre utskiftning av ansatte i administrasjonen, da fordelingen av arbeidsmengde på den enkelte har blitt bedret. Dog er arbeidsmengden på den enkelte i administrasjonen fortsatt tidvis svært stor.

#### **4.4 De frivillige**

Folkens frivilligmasse er grunnstammen i huset og grunnlaget for all aktivitet som blir gjennomført. Uten de frivillige hadde ikke Folken eksistert. Som nevnt i kapittel om Folkens historie har de frivillige tidligere også vært noe av problemet til Folken, da den interne strukturen ble alt for sterk, noe som igjen førte til at de ofte fremmedgjorde seg selv fra ev. nye studenter som ønsket å komme inn. Folken og de frivilliges rykte som "svartkledde rockere med ring i nesa" har vært vanskelig å kvele, men etter flere år med fokus på større åpenhet, større bredde og ikke minst at de frivillige i all hovedsak skal være studenter har gitt resultater. Dagens frivillige kommer fra alle studieretninger, forskjellige politiske ståsted, ulike bakgrunner og ulike land. Det eneste de har til felles er å være er en del av "Folkenfamilien" og et brennende engasjement for huset og alt som skjer der. På mange måter representerer de som sådan både samfunnets og studentenes bredde. Som det står i boken om Folken fra 2008: "Folken er et hus i en by med en hel by i sitt hus".

Strukturen av de frivillige er endret de siste årene. Administrasjonen arbeider mye tettere som helhet med de frivillige og styrer i større grad enn før den indre strukturen på huset. På en side har de frivillige mindre frihet enn før, noe som ble et nødvendig tiltak for å unngå den delvis uorganiserte tilværelsen som tidligere har vært tilstede på Folken, for å åpne opp huset for studenter fra utsiden og videre også sikre at man ikke fikk uønskede klikkdannelser eller manglende overføring av kunnskap hver gang sentrale ledd i frivilligmassen sluttet. På den andre siden er hele administrasjonen mye mer tilstede for de frivillige og arbeider sammen med dem under produksjon, noe som gir trygghet og gjør at de føler seg sett og verdsatt for det arbeidet de gjør. Folken har fortsatt utfordringer når det gjelder overlapping, opplæring og ivaretagelse av de frivillige, men vi har kommet et godt stykke på vei.



## DEL 2

### Visjon, mål og strategier

#### 6.0 Visjon

*Folken - Studentenes kulturhus og regionens beste konsertscene.*

*Folken skal være studentenes premissleverandør av kultur og studentenes førstevalg i sentrum. Folken skal være regionens beste scene for rytmisk musikk og holde et nasjonalt og internasjonalt høyt nivå.*

Visjonen bygger på Folkens tosidige rolle: Folken som studenthus og Folken som en konsertscene. Disse to sidene henger sammen og er begge avhengige av hverandre. Folken ønsker med denne visjonen å strekke seg enda lengre og se på hvordan vi i løpet av de neste ti årene kan bli et fullkomment møtested for studentene og tilbyder av gode kultur- og konsertopplevelser for både studenter og regionens befolkning forøvrig.

Folken ønske ikke og konkurrere med andre gode tilbud til studentene, som feks Tappetårnet, BI kroa og evt andre tilbud på campus/tilslutningsskolene og i sentrum.

Folken skal være tydelige på hva vi er og hva vi leverer: Debatter, teater, quiz, konserter, studentfester, gratis leie for studenter med tilhørende opplæring fra et profesjonelt apparat, støttefunksjon og samarbeidsaktør for andre studentaktører når de ønsker det, (feks hjelpe til med booking og gjennomføring av arrangement for Fadderfestivalen og Husfesten), tumleplass for nye ideer og tiltak, ivaretagelse og utvikling av våre frivillige og møtepunkt mellom studentene og byens befolkning forøvrig.

Mål og strategier for arbeidet er grunnlagt i følgende utfordringer:

- Studentenes kulturhus og møtested i sentrum.
- Folken som konsertarena og vår rolle i kulturbyen Stavanger.
- Frivillighet, opplæring og samfunnsbærer.
- Intern organisering / administrasjon.
- Bygg og Eierskap / Infrastruktur og oppussing.
- Utvikling av Ugå som studentfestival.

#### 7. Studentenes kulturhus og møtested i sentrum

*Hvordan skal Folken nå studentene bedre og bredere for å slik igjen skape en dyp forankring i studentmiljøet og være tilstede for studentene? Hvordan skal Folken bli det selvsagte "studentenes hus i sentrum" slik Universitetsmelding ønsker? Hvordan skal vi gå fra studentersamfunn til Studentenes Kulturhus?*

##### 7.1 Status

I "Melding om universitetsbyen Stavanger" fra 2013 står det følgende om Folkens rolle:

"En vil se nærmere på Folkens rolle som studentenes sentrumshus og knutepunkt for studentaktiviteter (.....). Studentenes sentrumsalternativ skal være et tilbud på tvers av utdanningsinstitusjoner og fagmiljø, og slik sett danne en naturlig tverrfaglig/sosial møteplass for studentene i byen"

Studentene er en sammensatt gruppe og like mangfoldig som samfunnet for øvrig. Folkens rolle i denne sammenheng skal være å både fungere som et bindeledd mellom campus, tilslutningsskolene og sentrum, men og ivareta studentenes interesser. Hvordan gjør vi det?

Vi opplever at Folken har gode besøkstall av studentene hver gang der skjer spesifikke arrangement rettet mot studentene, dette være seg debatter, konserter, stand-up, quiz, jamkvelder i Kafe Akvariet og studentfester. Dog har vi et godt stykke igjen for å bli studentenes naturlige møteplass i sentrum på daglig basis. Andre aktører som feks barene i Fargegata, Checkpoint Charlie og Alf & Werner trekker mange studenter. Pr. i dag opplever vi i for liten grad at studentene "henger" hos oss på ukedagene eller utenom arrangementer/konserter. Dette skyldes delvis at Kafe Akvariet oppfattes som nedslitt og lite attraktivt og derav gjør at mange studenter velger seg nyere og friskere steder.

## **7.2 Mål**

Folkens plassering i Stavanger sentrum er perfekt som et bindeledd mellom Campus Ullandhaug, tilslutningsskolene og sentrum. Folken ligger midt i mellom BI, Kunstscolen, UiS avd. Bjergsted, Misjonshøgskolen (nå VID) og campus. Videre er der lett tilgang via tog og buss fra Diakonhjemmet (VID)/ Sandnes og omkringliggende områder, og også kort vei ned til selve sentrumskjernen. Folken skal være studentenes naturlige møteplass i sentrum og oppfylle de ønsker som fremkommer i Universitetsmeldingen: Et studenthus som fungerer på tvers av studiesteder og som er et naturlig samlingspunkt for studentene. Et studenthus som er med på å bidra til studentenes synlighet i sentrum. Et studenthus som er studentenes foretrukne leverandør av kulturtilbud. Et studenthus som studentene føler eierskap til.

## **7.3 Strategiske grep**

Med bakgrunn i de resultater som fremkom i spørreundersøkelsen høsten 2014 oppsummerte vi en rekke spørsmål og utfordringer som omhandler studentenes behov og ønsker for Folken. Disse ble sendt ut til studentorganisasjoner, samarbeidspartnere og våre frivillige. På bakgrunn av de svar som innkom har vi satt opp følgende strategiske grep og fokusfelt:

### ***Hvilke behov er viktig for studentene i forbindelse med trivsel og studentvelferd?***

Mange studenter er tilflyttende og kjenner få ved oppstartsfasen av sitt studie. Behov for lavterskeltilbud som legger til rette for å møtes og bli kjent på tvers av studieretninger er et ønske som går igjen i flere av innspillene. Studenter er en målgruppe med dårlig økonomi og har derav begrensede midler til bruk på kultur.

### ***Hvordan kan Folken være med å bidra til å møte disse behovene og skape større engasjement?***

Folken skal møte disse behovene ved å arrangere lavterskeltilbud som appellerer til studentene. Billettprisene på konserter og arrangement skal holdes lave for studentene. Folken og våre tilbud skal være synlige der studentene er, ikke bare på Campus Ullandhaug men også på UiS avd. Bjergsted, BI, VID (tidligere Diakonhjemmet og Misjonshøgskolen) og Kunstscolen i Rogaland. Folken skal legge tilrette for at linjeforeninger og studentorganisasjoner skal benytte huset og fylle det med egne aktiviteter.

### ***Hvordan kan Folken være tilstede og tilrettelegge for «den ensomme studenten»?***

En nær og tett dialog med både frivilligmassen og de studenter som kommer inn på Folken må være kjernen i vårt arbeid. Videre og legge til rette for sosiale møteplasser på tvers av fag og studiesteder og lytte til hva studentene ønsker og trenger. Folken skal oppfattes som et hus for alle uansett

bakgrunn og interesser, men være tro mot sin rolle som studentenes kulturhus og via dette skape aktiviteter som baserer seg på kulturopplevelser. Folken mener at kultur som virkemiddel for å skape inkludering og trivsel er svært viktig, da dette medfører en aktiv deltagelse og følelse av tilhørighet.

***Hvordan kan Folken være med å bidra til større samspill mellom campus, tilslutningsskolene og sentrum? Folkens rolle for synliggjøring av studentene i byen.***

Folken skal ha ansvar for å opprettholde og forbedre dialogen og samarbeidet med både campus Ullandhaug og tilslutningsskolene. I den forbindelse er det viktig at vi også i fremtiden deltar aktivt i møtefora både hos studiestedene og hos ledelsen ved UiS og Stavanger kommune. Vi skal sørge for at studentorganisasjoner og linjeforeninger vet om hva vi kan tilby de, slik at disse føler seg inkludert i vårt arbeid.

Der er allerede kommet nye studentboliger i sentrum (Bjergsted) og Folken skal spille en viktig rolle i å ta vare på disse studentene og sørge for å tilby de et hus de kjenner seg hjemme i og kan bruke daglig. Folken har allerede et samarbeid med STAS (Stavanger Sentrum) og skal videreutvikle dette samarbeidet, for slik å kunne bidra til studentrabatter hos byens næringsliv og økt studentsynlighet i sentrum.

Folken skal komme med innspill og være en del av relevante planer for utvikling av sentrum, spesielt utviklingen av Løkkeveien. Folken skal sørge for at studentenes behov, via Folkens rolle som studentenes kulturhus, er synlige og blir tatt hensyn til i denne prosessen.

Vi skal arbeide for å undersøke muligheten for og kunne overta deler av Folket Hus, slik at man kan lage feks en lesesal og tilby kontorer i nær tilknytning til Folken.

***Folken som studentenes kulturhus; Studentenes foretrukne leverandør av kvalitetskulturtilbud***

Folken skal fokusere på å lage gode kulturarrangement for studentene ved å lytte til hva de ønsker, men også utfordre studentene på kulturopplevelser de kanskje tidligere ikke har hatt. Folken skal være det stedet der studentene kan utfolde sin kulturelle egenaktivitet og få nye perspektiver.

***Hvordan kan vi møte de kravene studentene har til fysisk utforming i fremtiden? Hvordan kan vi få til en større oppussing av huset for slik å tiltrekke oss enda flere studenter?***

Folken skal arbeide for en total oppussing av huset for å være attraktiv også fysisk for studentene.

Kafe Akvariet skal få en totaloppussing slik at dette kan bli en naturlig og trivelig møteplass for studentene til daglig. Vi skal utvide vårt tilbud til studentene i form av å skape daglige aktiviteter basert på både bredde og kvalitet. Oppussingen er avhengig av ekstern finansiering og det er et mål at denne skal komme på plass snarest.

Grottene er pr i dag det lokalet flest linjeforeninger og studentorganisasjoner benytter til fester og egenaktivitet. Lokalet er nedslitt og lite funksjonelt. Folken har alt vært i kontakt med studenter og linjeforeninger som ønsker å bidra til oppussingen. En dugnadsbasert oppussing initiert av studentene selv vil medføre større eierskap til Folken men bør kombineres med bruk av profesjonelle fagfolk for å sikre kvaliteten på arbeidet.

***Hvordan kan vi nå bedre ut til studentmassen?***

Folken trenger å definere tydelig hva vi er og hvem vi er for. Det er et uttalt mål at vi skal nå flest mulig studenter, men det bør ligge i bunn en grunntanke om hva vi tilbyr og hva vi er gode på. Dette henger igjen sammen med overgangen fra et studentersamfunn til å bli studentenes kulturhus. Folken ønsker som tidligere nevnt ikke være en konkurrent til andre aktører som skaper aktiviteter for studentene, men heller rendyrke vår rolle som tilbyder av kulturelle opplevelser. Vi mener at et bredt tilbud til studentmassen generelt er viktig for å favne alle deler av studentmassen, men Folken har et særskilt ansvar for å besørge gode og mangfoldige kulturelle opplevelser.

Ved å synliggjøre våre aktiviteter og tilbud på et bredere grunnlag er målet at flere studenter skal bli interessert i kultur og se verdien av dette.

## 7.4 Konkret oppfølging

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen Folkens rolle som studentenes kulturhus og møtested i sentrum foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Tilby ukentlige gratis kulturarrangementer til studentene, feks ved videreføring og satsning på Miksteip, TirsdagsQuiz, debatter, gratis konserter i Kafe Akvariet, spillkvelder og andre aktiviteter studentene selv initierer.
- Tilby et kvalitetssterkt, men likevel bredt konsertprogram som er attraktivt for studentene.
- Skape sosiale møteplasser med lav terskel for deltagelse.
- Utvide det daglige tilbudet i Kafe Akvariet med ulike aktiviteter slik at lokalet blir et naturlig møtested for studentene.
- Være synlig på campus og tilslutningsskolene ved hjelp av standvirksomhet via videreføring og satsning på pr-gruppen de frivillige alt har lagd.
- Inngå enda tettere samarbeid med studentorganisasjoner og linjeforeninger ved f.eks. å invitere til aktiviteter og infomøter på Folken.
- Være en aktiv del av relevante studentfora som f.eks. Engasjertforumet.
- Fortsatt tilby gratis studentleie og være behjelpelig med planlegging og gjennomføring av studentarrangementer.
- Ha fokus på konkurransedyktige studentpriser.
- Gjennomføre en oppussing av Kafe Akvariet og Grottene gjennom å skaffe økonomiske midler men også ved å invitere inn studentene til dugnad for å skape større eierskap til Folken.

## 8. Folken som konsertarena og vår rolle i kulturbyen Stavanger

*Hvordan skal Folken overleve og videreutvikle seg på sikt i et konsertmarked som har økende konkurranse, økte honorarer og foreløpig lave billettpriser? Hvordan skal vi fortsette å utvikle vår posisjon som en scene av regional, nasjonal og internasjonal størrelse? Hva er Folkens rolle i kulturbyen Stavanger og hva skal den være i fremtiden?*

### 8.1 Status

Som nevnt i punkt 4. "Status 2016" har etableringen av flere scener i byen hatt store konsekvenser for Folkens konsertproduksjon og billettsalg. Folken måtte derav ta grep om sin bookingprofil og har som et resultat av dette i dag en rekke utenlandske artister på plakaten, i tillegg til de norske. Dette har medført et bedre og bredere konserttilbud til regionen, som igjen har ført til økte besøkstall og flere publikummere på generell basis.

Dette er en svært positiv utvikling, men vil den holde på sikt? Hva skjer om der kommer enda flere scener? Hva skjer om vi får en vedvarende økonomisk lavkonjunktur?

Videre har musikkbransjen de siste 10 årene gjennomgått en massiv endring i inntektsgrunnlag. Der artistene tidligere tjente det meste av sine penger på platesalg ligger det meste av inntekten i dag på å spille konserter og festivaler. Dette har igjen ført til høyere honorarer, mens billettprisene på nasjonalt nivå står på samme sted som før. Hvor ligger smertegrensen for Folkens inntjeningspotensiale?

Folken har gjennom sin snart 30 år lange eksistens opparbeidet seg et betydelig rykte som en kvalitetsleverandør av rytmisk musikk i regionen. Vi har i dag en sterk bookingprofil og opplever gode tilbakemeldinger både fra publikum, artister og musikkbransjen forøvrig.

## **8.2 Mål**

Folken skal være et kraftsenter for rytmisk musikk i regionen. Folken skal være regionens beste leverandør av konserter med fokus på både kvalitet og kommersialitet, det smale og det brede. Folken skal tilby gode konsertopplevelser til alle og være en generator for publikumsutvikling i regionen. Folken skal være en samarbeidsaktør for musikklivet og opplæringsanstalt for neste generasjon publikum og arrangører.

## **8.3 Strategiske grep**

Med bakgrunn i de siste års utfordringer, nåværende status og mål for fremtiden er følgende fokusfelt med tilhørende strategiske grep vesentlige:

### ***Hvem er vi i konsertmarkedet?***

Ved å ha en tydelig identitet og signatur i vårt program skal Folken være lett gjenkjennelig for nytt og gammelt publikum. Dette skal gjøres gjennom å lytte til publikums ønsker og behov, fornye oss og kontinuerlig evaluere vår profil og posisjon. Folken skal strebe etter å være regionens selvsagte rytmiske spillested, der både helt ukjent og mer kjent musikk blir fremvist.

I en videre satsning på høy profesjonell gjennomføring skal Folken fortsette å utvikle sin nasjonale og internasjonale tyngde, og slik fungere som en ambassadør for regionens musikkliv.

### ***Hvordan bygger vi og ivaretar publikum?***

Folken skal være i dialog med de andre spillestedene i regionen for og bidra til å gjøre vår region enda mer attraktiv for artister og publikum. Folken har allerede initiert en konsertkalender som viser alle regionens konserter. Denne finnes foreløpig bare på Facebook, men målet er at det også skal bli en egen nettside for slik å nå flest mulig eksisterende og potensielt nye publikummere.

Folken ønsker i større grad å tilby konsertopplevelser for de under 18 år. Disse er neste generasjons brukere av Folken og byens kulturtilbud generelt. I den sammenheng ønsker vi å gå i dialog med Stavanger kommune og skjenkeetaten for å se på mulige løsninger og bedre tilrettelegge for trygge, gode konsertopplevelser også for de under 18 år.

### ***Hvordan booker vi og hvem booker vi for?***

Folken skal sikre og videreutvikle et kunstnerisk program som ivaretar både et smalt og et bredt tilbud. Studentenes ønsker og publikum forøvrig skal være en faktor i bookingprosesser, men dette må alltid balanseres på en slik måte at den ene delen ikke overskygger den andre. Et strategisk grep

i denne sammenheng er å sørge for at eventuell manglende inntjening på konserter av et smalere uttrykk finansieres ved å også tilby mer kommersielle uttrykk.

### ***Hvordan ivaretar vi og følger opp nye, lokale konsertarrangører og artister?***

Folken skal tilrettelegge for at unge, nye arrangører og artister kan tilskaffe seg ny kunnskap hos oss og ha rom for å prøve og feile. Folken skal være sitt ansvar bevisst når det gjelder den tyngde huset har i regionens musikkliv, med åpne dører for neste generasjon arrangører og artister.

## **8.4 Konkret oppfølging**

Med bakgrunn i utfordringer og strategier som foreligger innen Folkens rolle som konsertarena og Folkens rolle i kulturbyen Stavanger foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Lage styringsverktøy for analyse av konsertmarkedet og hvordan svingninger i både dette markedet og økonomien generelt kan påvirke oss.
- Være bevisst og tydelig på hvem vi er som konsertarrangør.
- Arbeide for å utvide vårt nedslagsfelt.
- Arbeide målrettet for å utvikle vår rolle som regionalt spillested for rytmisk musikk via en sterk bookingprofil.
- Være innspillspartner i de styrende organers høringsprosesser når det gjelder kulturmeldinger for regionen.
- Utvikle og ferdigstille nettstedet “Konsertkalenderen.no” for slik å kunne tilby regionens publikum en fullstendig oversikt over konserttilbud.
- Være pådriver for publikumsoppbygging i regionen via å være pålitelige, profesjonelle og alltid ha publikum i sentrum for hva vi gjør.
- Arbeide for å skape et bredere og bedre konserttilbud for de under 18 år.
- Videreføre og utvikle lavterskeltilbud for lokale, unge artister og arrangører.
- Være pådriver for en nasjonal endring av billettpriser via konkrete innspill til aktører som feks Norske Konsertarrangører.

## **9. Frivillighet, opplæring og samfunnsbærer**

*Hvordan skal Folken best mulig ivareta de frivilliges ønsker og behov? Hvordan sikrer vi overføring av kunnskap og kompetanse? Hvordan sikrer vi rekruttering i fremtiden? Hvordan videreutvikler Folken sin rolle som opplæringsarena for det lokale kulturlivet? Hvordan ivaretar Folken sin rolle som samfunnsbærer i form av å være en del av de frivilliges dannelsesreise?*

### **9.1 Status**

De frivillige er Folkens kjerne. Folken har hatt en stabil frivilligmasse på ca. 150 stk over flere år. Av disse er der en hard kjerne på ca. 50 stk som arbeider mer enn hva vi krever og vi er pr i dag i stor grad svært avhengige av disse enkeltpersonenes engasjement. Huset krever tidvis mye av de frivillige og man har en del å gå på i form av opprettelse av gode rutiner, kompetanseoverføring og ivaretagelse. De frivillige er sammen med administrasjonen ansvarlig for gjennomføringen av alle Folkens arrangementer i form av å drifte baren i Storsalen, besørge lyd- og lysteknikk, konsertvakt hold, artistvertskap, billettører, arrangere quiz og andre aktiviteter i Kafe Akvariet, fotografere våre konserter og arbeide med markedsføring av Folken i form av standvirksomhet og plakatoophenging. Våre frivillige kommer fra en rekke ulike deler av verden og er like mangfoldig sammensatt som samfunnet forøvrig.

Den interne strukturen av de frivillige har vært ganske lik i de snart 30 årene Folken har eksistert, der den største endringen i dag kontra før er at administrasjonen er mer sentral i de frivilliges arbeid. Modellen Folken bygger på i sitt arbeid med frivillige fungerer i utgangspunktet godt, der de ulike gjengene har sine ansvarsområder med tilhørende ledere som igjen har tett dialog med administrasjonen. Gjengene er pr i dag i stor grad selvstyrte og besørger selv for å sette opp folk på skift, lære opp nye frivillige og skape sosiale arenaer. De frivillige legger tilsammen ned mange tusen dugnadstimer hvert år, fordelt på over 100 konserter og ca. 200 - 300 ulike arrangementer. Folken er 100 % avhengig av de frivillige.

## **9.2 Mål**

Folken skal være et åpent og inkluderer hus for alle som ønsker å være frivillig og bidra. Folken skal være en opplæringsarena for det lokale kulturlivet og en del av de frivilliges dannelsesreise i den tiden de er hos oss. Folken skal sikre interne rutiner som gir de frivillige en trygghet i sitt arbeid.

## **9.3 Strategiske grep**

Med bakgrunn i nåværende status og mål for fremtiden er følgende utfordringer med tilhørende strategiske grep vesentlige:

### ***Hvordan skal Folken sikre overføring av kunnskap og kompetanse til de frivillige?***

En rekke tiltak har alt blitt igangsatt på dette området de siste to årene, der det viktigste som har blitt gjort er å sørge for en tettere dialog mellom administrasjonen og de frivillige for slik å bedre kartlegge behov for/mangel på kunnskap. Dette må videreføres også i fremtiden via nedfelling av gode styringsdokumenter. Videre må administrasjonen være sitt ansvar bevisst i form av opplæring av nøkkelpersoner (gjengledere) når disse byttes ut, og være i forkant når sentrale frivillige slutter.

### ***Hvordan skal Folken best mulig ivareta de frivilliges ønsker og behov?***

Å ha en administrasjon som er synlig og delaktig i husets indre liv er en nøkkelfaktor for å oppnå en gjensidig forståelse for driften av Folken og de mål vi setter oss. Ved å sikre god kompetanseoverføring og opplæring kan man minske grad av utskiftning og utbrenthet blant de frivillige. De frivillige har en egen ledergruppe (Arbeidsgruppen) som består av lederne fra alle gjengene, og det er svært viktig at denne gruppen fortsetter å eksistere, og at administrasjonen til enhver tid har tett dialog med gruppen for slik å lytte til de frivilliges ønsker og behov. Folken skal strebe etter en struktur der administrasjonen besørger de store linjene i driften av huset og skaper rom for at de frivillige skal få å utforske, lære, prøve og feile.

### ***Hvordan kan Folken videreføre og forsterke sin rolle som opplærings- og rekrutteringsarena for regionens kulturliv via våre frivillige?***

Gjennom snart 30 år har en rekke av regionens kulturaktører startet sin karriere på Folken. Blant Folkens tidligere frivillige finner vi bla. kultursjefer, ansatte ved byens kulturinstitusjoner, festivalledere- og grunnleggere over hele landet, leder av Stavanger Jazzforum, ansatte ved lyd- og lysfirmaet Hove West og grunnlegger av billettsystemet Linticket. Folken er sitt ansvar bevisst og arbeider kontinuerlig med opplæring innen produksjonsledelse, arrangering av konserter og eventer, artisthåndtering, opplæring i booking og opplæring av lyd- og lystemikere. Vår strategi er at vi via strukturert opplæring på disse områdene, kombinert med målet om å alltid være en profesjonell

scene, kan skape kunnskap om gjennomføring av konserter, produksjonsledelse, teamarbeid og generell drift av et kulturhus, og slik sikre rekruttering også i fremtiden til regionens kulturliv.

### ***Hvilket potensiale ligger det i bruk av våre frivillige også utenfor Folken?***

Folkens frivillige innehar kunnskap om konsertavvikling som kan komme andre kulturaktører til gode. Folken bør være et fyrtårn og en ressurspool på frivillighet som kan deles med regionen forøvrig. Dette gjøres til en viss grad allerede, der våre frivillige har blitt brukt av festivaler som Mai:Jazz, NuArt, Perkapella og What's Brewing. Videre har administrasjonen på Folken benyttet sitt nettverk innen musikkmiljøet nasjonalt for å skaffe våre frivillige jobber hos konsertarrangører og festivaler over hele landet. Her ligger et stort ubrukt potensiale som man bør arbeide systematisk med de neste årene. Dette vil og være med på å øke attraktiviteten i det å være frivillig på Folken.

### ***Hvordan kan Folken i fremtiden sikre rekruttering av frivillige?***

Vårt mål er å skape en følelse av tilhørighet på tvers av bakgrunn, interesser og nasjonalitet, og at de frivillige føler seg som en del av "Folkenfamilien" uansett hva deres utgangspunkt var før de kom inn. Folken skal fortsette å strebe etter et frivilligmiljø som det er attraktivt å være en del av, ikke nødvendigvis på grunn av arbeidets karakter men på grunn av en følelse av tilhørighet og stolthet.

Å sikre frivillig rekruttering også i fremtiden handler ikke bare om å være synlig for studentene, men også å kunne tilby de å være en del av noe større enn seg selv, å være en sosial møteplass der man finner nye venner og et sted man føler seg hjemme og ivaretatt. Da de fleste av våre frivillige er studenter skal Folken arbeide for å gi dem et forhold til byen som helhet og ikke bare studentlivet.

### ***Hvordan skal Folken oppfylle sitt mål om å være en del av de frivilliges dannelsesreise?***

Folkens kjerneverdier når det gjelder arbeid med både de frivillige og studentene forøvrig er å være et sosialt, kulturelt og internasjonalt fellesskap som legger tilrette for personlig vekst, inkludering og samhold. Både frivillige og studenter skal i møtet med Folken bli utfordret, føle nysgjerrighet og vokse. Folken skal stille krav som gjør at de frivillige og studentene må strekke seg i forhold til tidligere antagelser og eventuelle fordommer. Folkens mandat som studentenes kulturhus og rekrutteringsarena for frivillige innebærer at der er rom for utfoldelse, diskusjoner, prøving og feiling og at vi skal skape trygge rammer for at disse prosessene kan skje.

## **9.4 Konkret oppfølging**

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen frivillighet, opplæring og Folkens rolle som samfunnsbærer foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Lage et organisasjonskart som viser svakheter og styrker i opplæring og overføring av kunnskap til frivilligmassen.
- Sørge for at nåværende gruppeledere hos de frivillige nedfeller skriftlig sin kunnskap og erfaring før de avtrer.
- Lage rutiner for overlapping mellom ledere i frivilligmassen.
- Sørge for jevnlig og god nok kursing og opplæring på de ulike feltene de frivillige har ansvar for. Dette må følges opp av administrasjonen i samarbeid med Arbeidsgruppen.
- Månedlige allmøter der administrasjonen møter alle de frivillige og gjennomgår hva som skjer på huset, både i form av praktiske gjøremål men og ev. utfordringer som måtte foreligge.
- Årlige medarbeidersamtaler med lederene av de ulike gjengene.



- Tydelig markedsføring blant studentene i forhold til hva det vil si å være frivillig på Folken og hva dette kan gi dem.
- Søke samarbeid med f.eks. Rogaland fylkeskommune for å skaffe midler til å skape en regional ressursbank for frivillige innen musikk/kulturfeltet.
- Fokus på de myke verdiene som basis for trivsel både hos våre frivillige og studentene forøvrig.
- Fortsette å skape og initiere sosiale møteplasser som inkluderer alle våre frivillige i form av en "bli kjent" kick-off hver semesterstart, jevnlig husfester og andre aktiviteter.

## 10. Intern struktur og administrasjon

*Hvordan skal Folken sørge for at vi alltid innehar nødvendig kompetanse, både i administrasjonen og i styret, til å drifte huset på en forsvarlig måte? Hvordan skal Folken sikre at ansatte ikke blir utbrente? Hvordan skal vi sikre overføring av kunnskap når ansatte eller styremedlemmer slutter? Hvordan skal Folken unngå å havne i en ny økonomisk berg- og dalbane og sikre en stabil fremtidig drift?*

### 10.1 Status

Etter flere år med ustabil indre struktur har Folken de siste tre årene hatt en stabil situasjon både når det gjelder økonomi, ansatte og styret. Administrasjonen består av fire personer på heltid; booking- og markedsføringssjef, produksjonsjef, barsjef og en daglig leder. Videre er dert 8 bartendere på deltid som drifter Kafe Akvariet. Styrets medlemmer blir valgt av studentene under Folkens årlige generalforsamling, i tillegg til å bestå av en representant fra StOr, en ansattes tillitsvalgt og en representant for de frivillige. Nåværende styre har en kombinasjon av medlemmer som har sittet flere perioder og noen som kun har sittet ett år. Styrets medlemmer velges for ett år av gangen.

Folken har over de siste 10 årene økt antall ansatte for slik å skape en struktur på huset som gir forutsigbarhet og stabilitet. Å ha noen faste ansatte som drifter huset i det daglige har ført til en bedre overføring av kunnskap til de frivillige og en mer forutsigbar økonomi. Folken er et stort hus, med en stor økonomi, og det krever en viss grad av profesjonalitet for å kunne drive på en sunn måte, både i forhold til økonomi men og for å kunne sikre at Folken opprettholder sitt rykte lokalt og nasjonalt som en profesjonell konsertscene. Videre har nåværende ansattessituasjon ført til mindre utskiftning og slitasje, da den totale arbeidsmengden er bedre fordelt.

Styret på Folken har frem til generalforsamling i 2015 kun bestått av studenter. Dette har tidvis skapt stor ustabilitet i styret, da det å sitte som ansvarlig for et så stort hus kan være krevende og belastende for unge studenter. Manglende kunnskap om økonomisk drift og organisasjons- og personalledelse har gjort at man har endt opp i situasjoner der styret ikke har hatt kunnskap eller erfaring nok til å forstå Folkens drift. Dette medførte at daværende styre under generalforsamling 2015 foreslo en vedtektsendring som åpnet for at ett av styrets medlemmer ikke måtte være student, for slik å sikre mulighet for å kunne hente inn personer med nødvendig kunnskap. Endringen ble vedtatt. I det nåværende styret er alle studenter og fungerer svært godt, da der er god alders- og kunnskapspredning.

Folken mottar pr. i dag driftstilskudd fra Stavanger kommune, Universitet i Stavanger og Rogaland Fylkeskommune. Disse har holdt seg på et stabilt nivå de siste årene og Folken er helt avhengig av den støtten disse gir oss. Videre mottar Folken arrangørtilskudd fra Stavanger kommune og flerårig tilskudd fra Norsk Kulturråd til det kunstneriske programmet. Folken mottar også støtte fra Velferdstinget til å dekke inn utgifter i forbindelse med gratis leie av huset til studenter. Tilskuddsnivået i 2015 var på ca. 20 % av den totale omsetningen.

## 10.2 Mål

Folken skal gjennom gode styringsverktøy, solid dokumentasjon og god personalforvaltning sikre stabilitet og overføring av kunnskap hos sine ansatte og styret. Folken skal kontinuerlig evaluere sin interne drift for slik å være i forkant av eventuelle økonomiske og strukturelle endringer. Folken skal ha et fornuftig lønnsnivå for sine ansatte basert på gjeldende tariff for bransjen. Folken skal sikre tilskuddsnivå som gir forutsigbare rammer.

## 10.3 Strategiske grep

Med bakgrunn i historisk erfaring, nåværende status og mål for fremtiden er følgende utfordringer med tilhørende strategiske grep vesentlige:

### *Hvordan skal Folken sikre at man til en hver tid har god kompetanse i alle ledd av organisasjonen?*

Folken bør utvikle en kompetansematrise som belyser hvor vi ev. mangler kunnskap og kompetanse i forhold til sunn drift av huset. Det bør alltid sikres at ledende personer i administrasjonen og styret innehar den nødvendige forståelse for driften. Videre er det viktig å ta vare på tidligere erfaringer i form av gode rutiner for dokumentasjon av opplæring, rutiner og husets driftsmessige struktur. Det er også vesentlig at der alltid er ledd i administrasjonen som har solid kunnskap om økonomi, personalledelse og drift av en organisasjon som er i konstant endring.

### *Hvordan skal Folken sikre at der ikke forekommer stor utskiftning og slitasje på sine ansatte?*

Arbeidsmengden til administrasjonen på Folken er tidvis massiv og man har tidligere erfart at manglende gode strukturer, samt for få ansatte har medført hyppig utskiftning. Videre er administrasjonen svært sårbar i situasjoner der noen går ut i en eventuell sykemelding, da kunnskapen de ulike ansatte sitter på i høy grad er personbasert. For å sikre at man unngår situasjoner der en del av driften blir lammet ved ev. sykemeldinger må det lages et sikkerhetsnett som sørger for at andre (styremedlemmer, andre ansatte eller eksterne) kan utføre arbeidet i perioden.

Administrasjonens størrelse må til enhver tid evalueres i forhold til behov, både med tanke på ivaretagelse og opplæring av de frivillige og i forhold til den generelle driften og aktivitetsnivå.

### *Hvordan skal Folken sikre en stabil og sunn økonomisk drift også i fremtiden?*

Her er det tre faktorer vesentlige:

- Forutsigbare tilskuddsrammer.
- Forutsigbar bemanning.
- Forutsigbart inntjeningspotensiale.

Folken trenger forutsigbare rammebetingelser fra sine tilskuddgivere og selv om vi pr. i dag har dette er det ingen selvfølge at dette vil vedvare de neste ti årene, spesielt i lys av den økonomiske lavkonjunkturen regionen er inne i. Det må derfor arbeides kontinuerlig og godt for at tilskuddgivere skal se verdien av, og ha tillit til Folken og vår rolle som studentens kulturhus, opplæringsanstalt for regionens kulturliv, publikumsutvikler, regional scene for rytmisk musikk og en nasjonalt anerkjent konsertscene.

De neste ti årene er det behov for å styrke og stabilisere økonomien også for å minske slitasjen på de ansatte og styret. En trygg arbeidshverdag der man ikke opplever støy på grunn av økonomisk usikkerhet må alltid være et mål for Folken. Dette vil gi lavere turnover på ansatte.

Folkens egeninntjening per i dag består av to områder: Billettsalg med tilhørende barsalg. Det er og noe leieinntekter, men dette er minimalt. I fremtiden må Folken skaffe seg flere bein å stå på i forhold til inntekter, da det å kun ha billettsalg med tilhørende barsalg som inntekt skaper en veldig usikker og ustabil økonomisk ramme. Videre har det og tidligere gitt en tidvis vanskelig likviditet. Det må alltid foreligge gode kalkyler for beregning av kostnad kontra inntekt, break-even, kontantstrøm og likviditet, slik at Folken aldri igjen havner i en økonomiske berg- og dalbane.

## 10.4 Konkret oppfølging

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen Folkens interne struktur, administrasjon og økonomi foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Umiddelbart igangsette fornying og utbedring av dokumenter for opplæring, overlapping og rutiner for administrasjonen, ansatte og styret.
- Lage en kompetansematrise som påpeker hvilken kompetanse Folken trenger og ha pr. i dag og hvilken man kan trenge de ti neste årene sett i lys av ev. økt billettsalg og utvidelse av driften.
- Til enhver tid benytte kalkyler for break-even, for slik å være bevisst på kostnader kontra inntekter.
- Sette tydelige økonomiske mål i budsjettarbeidet.
- Opprettholde en tett dialog med tilskuddsyttere og arbeide for stabile tilskudd uten kutt.
- Finne nye områder for inntjening, f.eks. i event/konferanse/utleiemarkedet og sikre konsert- og barinntekter på best mulig måte.
- Finne en hovedsponsor og arbeide målrettet med sponsoravtaler.
- Alltid være bevisst på viktigheten av en stabil likviditet/kontantstrøm.
- Sørge for at daglig leder i fremtiden alltid innehar solid kunnskap om økonomi, organisasjonsendring og personalledelse.

## 11. Bygg og eierskap

*Hvordan skal Folken kunne ivareta bygget og få til en total oppussing? Hva skjer med leieforholdet og eierskapet av bygget på sikt? Hvilken driftsmodell er hensiktsmessig i fremtiden? Hvordan skal vi kunne eie vårt eget bygg?*

### 11.1 Status

Folken leier sine lokaler av Samvirkende Fagforeninger for ca 1 million kroner i året og leieprisen indeksjusteres hvert år. Kontrakten stadfester at Folken skal ha et fortrinn på leie i 40 år (fra 2007) og reforhandles hvert tiende år. Neste reforhandling er i desember 2016. Det har i en årrekke vært diskutert både fra Folken sin side, men og fra politisk hold en mulighet for at Folken skal kunne eie bygget selv eller at Stavanger kommune og UiS kjøper bygget til studentene. Pr. i dag er ikke Samvirkende Fagforeninger interessert i et salg.

Vedlikeholdsmessig sitter Folken i en vanskelig situasjon, der huseier har minimalt ansvar for indre vedlikehold. Stavanger kommune og UiS vil ikke investere større kapital i bygget da de ikke selv eier det. Folken har ikke økonomi til å ta alt som trengs å gjøres. Bygget er gammelt og utenom oppussingen av storsalen sommeren 2015 har ikke Folken hatt en større oppussing siden begynnelsen av 2000- tallet. Som nevnt i svar fra studentene i vår spørreundersøkelse høsten 2014

er et av de største ankepunktene for at ikke flere studenter benytter Folken nettopp det faktum at bygget oppfattes som slitt og lite attraktivt.

Helt siden 2005 har det fra Folken sin side vært meldt om behov for en større oppussing, og det ble i årene 2007 - 2008 gitt økonomiske midler for å igangsette en prosjektering for oppussing av bygget. Prosjekteringen ble ferdigstilt i 2008. Problemet var at der ikke var noen økonomiske midler til å gjennomføre planene, hverken i form av tilskudd fra kommunen eller i form av Folkens egen økonomi. Det ble fra Stavanger kommune sin side vedtatt en intensjon om å på sikt få oppussingen på plass men prosjektet stanset opp og det eneste som har blitt gjort siden har, ved unntak av etableringen av Grottene i 2008 og oppussing av storsalen sommeren 2015, vært små dugnadsbaserte, helt nødvendige vedlikeholdstiltak.

Til slutt er Folken slik bygget fremstår pr. nå ikke velegnet til dagens konsertproduksjoner. Uten en større oppussing av scenefasilitetene og infrastrukturen vil man ikke kunne møte de krav som kommer de neste årene på dette området og derav heller ikke være konkurransedyktige i forhold til andre mellomstore/store konsertscener i regionen.

## **11.2 Mål**

Folken skal innen de neste ti årene få til en totalrenovering av lokalene vi disponerer. Folken skal ha som mål at den delen av Folkets Hus som vi pr idag disponerer selges til enten Stavanger kommune og UiS eller til Stiftelsen Folken. Folken skal arbeide for å overta deler av de lokalene som pr i dag ligger under Folkets Hus/Samvirkende Fagforeninger.

## **11.3 Strategiske grep**

Med bakgrunn i nåværende status og mål for fremtiden er følgende utfordringer med tilhørende strategiske grep vesentlige:

### ***Hvilke alternativer har Folken i fremtiden i forhold til leie/eie eget bygg?***

Ved gjennomgang av fremtidige muligheter finnes det fem ulike scenario:

1 - Vi fortsetter der vi er, med leieforhold hos Folkets Hus. Dette vil medføre vanskeligheter med å få til de nødvendige oppgraderinger/oppussinger, da Folken selv ikke har økonomiske midler nok og kommunen/UiS ikke vil investere store midler i et bygg de ikke selv eier. Midler til oppussing vil da i stor grad måtte komme fra eksterne sponsorer

2 - Stavanger kommune/UiS kjøper bygget og leier det ut vederlagsfritt til Folken, jmf "fristasjonsordningen» som andre studenthus i Norge har, feks Kvarteret i Bergen.

3 - Stiftelsen Folken får lån enten hos kommunen/UiS, bank eller Samvirkende Fagforeninger for å kjøpe huset til studentene. Lånet nedbetales i rater lik det vi i dag betaler i husleie. Dette vil medføre en lettere situasjon i forhold til ekstern finansiering i forhold til oppussing og vedlikehold, da det vil være studentene selv og ikke en kommersiell 3. part som eier bygget.

4 - Bygget gis i gave til studentene fra Samvirkende Fagforeninger.

5. - Folken flytter til et annet bygg i sentrum som eies av/kan kjøpes av kommunen/UiS eller Folken selv.

Av disse ulike alternativene er det på nåværende tidspunkt mest hensiktsmessig å arbeide for at kommunen/UiS eller Folken via lån kjøper bygningen vi er i. Samtidig med å arbeide for et ev. kjøp på sikt må man og være forberedt på at Samvirkende Fagforeninger ikke vil selge og derav arbeide strategisk med alternativ finansiering av en oppussing.

### ***Hvilke nødvendige oppgraderinger trenger Folken over de neste ti årene for å både være attraktiv for fremtidens studenter og være konkurransedyktige på konsertmarkedet?***

Prosjekteringen som ble gjort i 2008 er fortsatt Folkens ønskedrøm i forhold til oppussing og bruk av lokaler som pr. i dag benyttes av Folkets Hus.

Oppussingen av storsalen sommeren 2015 var et godt skritt på vei, videre også tekniske oppgraderinger som har blitt gjort det siste året i form av ny lysrigg og ny lyspult. Det er allerede søkt om midler fra Sparebankstiftelsen SR-Bank til en total oppussing av Kafe Akvariet, der svar på søknad vil komme i løpet av mai 2016.

Hove West har kommet med innspill på en total omgjøring av scenestrukturen, for slik å kunne utvide våre produksjoner og skape en bedre og lettere infrastruktur på avvikling av konserter og arrangement. Her ønskes det en nedfellbar scene, slik at man kan kjøre utstyr direkte inn via bakkeplan i bakgården. Pr. i dag må alt av musikk- og produksjonsutstyr lastes opp via vår handikapheis som overhodet ikke er dimensjonert for slikt, og derav ofte medfører at utstyr må bæres fra bakgården og opp i storsalen. Dette gjør det utfordrende for Folken å f.eks. kunne arrangere konserter som krever flygel eller annet stort produksjonsutstyr, og skaper også en enorm slitasje på våre frivillige.

Om en nedfellbar scene er mulig å få til ønsker Folken å se på muligheten til å overta klasserommene som ligger i flukt med bakgården (i dag brukt av Folkets Hus) og gjøre disse om til backstage/dressingroom for artister og deres crew. Dette vil frigi det området som pr i dag er backstage og vil kunne gi oss mulighet til å ha toalettfasiliteter for publikum i forbindelse med storsalen.

Grottene må også pusses opp om det fortsatt skal være attraktivt for studentene å benytte dette lokalet til sine fester. Som tidligere nevnt arbeides det allerede for å engasjere studentmiljøet til å være med og bidra, for slik å skape et større eierskap til Folken hos studentene.

Uansett fremtidig driftsmodell/eierskap ønsker Folken å gå i dialog med Samvirkende Fagforening for å se på muligheten til å utvide vårt område, slik at vi kan tilby kontorer og lesesal til studentene i flukt med Folkens nåværende lokaler.

## **11.4 Konkret oppfølging**

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen oppussing av bygg og eierskap foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Avklare muligheter rundt kjøp av bygget som i dag leies av Stiftelsen Folken.
- Avklare disponering eller overtakelse av lokaler som pr. i dag benyttes av Folkets Hus.
- Arbeide med alternative finansieringsmodeller i forhold til oppussing.
- Utarbeide en prioriteringsliste og strategier for ulike scenario i forhold til oppussing, basert på om alt kan tas på en gang eller trinnvis over flere år, sett i sammenheng med punkt over.

## **12. Utviklingen av Ugå som studentfestival**

*Hvordan kan studentfestivalen Ugå utvikle seg til å bli en studentfestival som favner bredt og skaper engasjement hos studentene? Hvordan kan Ugå bidra til å knytte de ulike utdanningsinstitusjonene i regionen tettere sammen? Hva er Ugås rolle i forhold til å skape bånd mellom studentene, regionens næringsliv og byens befolkning forøvrig? Hva er Ugås rolle i forhold til å skape bånd mellom studentene og Folken?*

### **12.1 Status**

Ugå er eid av Stiftelsen Folken, men har selvstendig økonomi, ledelse og styre. Ugåleder ansettes av styret på Folken og administrasjonen fungerer som støtteapparat og hjelper til med opplæring av Ugåstyret. Festivalen arrangeres annethvert år. Ugå er studentenes egen festival og har vært en viktig del av Folken i en årrekke. Festivalen har ringvirkninger langt utenfor Folkens fire vegger og skal fungere som et bindeledd mellom universitetsmiljøet på campus og alle tilslutningsskolene. Festivalen jobber for å besitte en tydelig studentkulturprofil, med den hensikt å samle, utvikle og fremme studentmiljøet i regionen.

Historisk har Ugå hatt vekslende hell med å oppnå sitt formål. Mye av problemet har vært manglende dokumentasjon og overføring av kunnskap fra gammelt til nytt Ugåstyre. Videre har det tidvis vært vanskelig å finne gode kandidater til ledervervet og styret. Det ble i den sammenheng utviklet en rapport våren 2013 som skulle kartlegge utfordringer og nedsette mål, gode rutiner og arbeidsmetoder for festivalen. Denne ble lagt til grunn for arbeidet med rekruttering og gjennomføring av sist Ugåfestival, som ble avholdt i mars 2015.

Ugå 2015 var et stort skritt i riktig retning og ble en suksess. Ledelsen av Ugå 2015 gjorde en formidabel jobb med å bygge opp Ugå som en festival som studentene har et forhold til og ønsker og være en del av. Programmeringen tok hensyn til de trender og ønsker dagens studenter har og bestod av konserter, klubbkvelder, debatter, stand-up, idrettsaktiviteter, fester og foredrag. Ved å skape et bredt program nådde de ut til flere studenter og flere utdanningsinstitusjoner enn tidligere. Ugåledelsen 2015 har forfattet en svært omfattende og god evaluering av festivalen, i tillegg til et styringsdokument for fremtiden. Grunnlaget er nå lagt for at Ugå skal kunne vokse seg mye større og ha enda bredere nedslagsfelt hos studentmassen.

### **12.2 Mål**

Studentfestivalen Ugå skal inkludere og integrere hele studentmassen og alle de ulike utdanningsinstitusjonene i regionen. Ugå skal være godt synlig i bybildet under de dagene festivalen gjennomføres. Ugå skal ekspandere i rykte og størrelse for å bli en kraftfull og innflytelsesrik studentfestival.

### **12.3 Strategiske grep**

Med bakgrunn i nåværende status og mål for fremtiden er følgende utfordringer med tilhørende strategiske grep vesentlige:

***Hvordan skal Ugå sikre ivaretagelse og overføring av kunnskap fra en gjennomføring til den neste?***

Da Folken er formell eier av Ugå og ansvarlig for ansettelse av Ugåleder er styret, i samarbeid med administrasjonen, ansvarlig for å sikre god dokumentasjon og evaluering fra det til en hver tid sittende Ugåstyre. De dokumenter som nå foreligger i form av rapporten fra 2013 og

dokumentasjon gitt fra Ugåstyret 2015 gir et godt grunnlag for kompetanseoverføring til fremtidige Ugåstyret. Det må også i fremtiden kreves at planleggings- og evalueringsrapporter leveres av Ugåstyret. Videre må det sikres en form for overlapping ved f.eks. at tidligere Ugåsjef kan fungere i en mentorrolle for neste leder. Dette bør da inn i stillingsbeskrivelsen til Ugåleder.

Basert på erfaringer fra Ugå 2015 er det viktig at Ugåstyret har en god og åpen dialog med styret og administrasjonen på Folken. Administrasjonen innehar stor kunnskap om arrangement av konserter og eventer, og har også et bredt profesjonelt nettverk som kan komme Ugå til gode. Det er dog viktig at Folken praktiserer en "armlengdes avstand" og lar Ugåstyret selv få bestemme hva festivalen skal være.

### ***Hva skal til for at Ugå vokser seg større og får enda bredere nedslagskraft hos studentene?***

Gode styringsverktøy som nevnt i punktet over gir et godt grunnlag for vekst, men det må også satses hardt på rekruttering av dyktige ledere og styremedlemmer til festivalen. Ugå har pr. i dag et svært begrenset budsjett og må på sikt skaffe betydelig mer kapital om festivalen skal kunne nå sine mål.

Videre må det arbeides strategisk i forhold til Ugås rykte og nedslagsfelt hos studentene. Synlighet på alle de ulike studiestedene via standvirksomhet og eventer også i mellomårene er gode tiltak som kan sikre at Ugå blir en større del av studentenes bevissthet.

Ugå bør alltid ha et styre og frivillige som består av studenter fra flere ulike studiesteder. For at Ugå skal oppfattes som en festival for alle studenter uansett lærested, og derav skape engasjement hos hele studentmassen er dette helt vesentlig. I den forbindelse er det viktig at utlysningen av verv og behov for frivillige til festivalen når alle utdanningsinstitusjonene.

### ***Hvordan kan Ugå være med på å berike bybildet og derav gjøre studentene bedre kjent med byen og byen bedre kjent med studentene?***

Større studentfestivaler, som f.eks. Uka i Trondheim og Uken i Bergen fargelegger hele byen i den tiden festivalen avholdes. Studentene "tar over" bykjernen og skaper stor aktivitet — aktivitet som også kommer det lokale næringslivet til gode. Ugå skal arbeide for å skape dette også i vår region, og ha dette som en del av sitt program. Ugå 2015 satte f.eks. opp et telt innredet som en stue midt på torget. Her ble det delt ut program, vafler og kaffe og avholdt intimkonserter.

Et nært samarbeid med Stavanger kommune, næringslivet, utelivsbransjen og kulturarenaer i sentrum vil bidra til at man på sikt kan oppnå den synligheten og tilstedeværelsen som de større studentfestivalene har.

### ***Hva er Ugås rolle i forhold til Folken?***

Ugå skal alltid være en selvstendig aktør, men vil også slik modellen er i dag være nært knyttet til Folken. Ugå er en viktig bidragsyter for synliggjøring av Folken blant studentene da en rekke av deres arrangement avholdes på Folken, og også ved at Ugåstyret arbeider sammen med administrasjonen på huset. På den andre siden er Folken en bidragsyter til Ugå ved at mange av husets frivillige (som allerede har god kunnskap om arrangementavvikling) også er frivillige hos Ugå.

Sånn sett er Ugå og Folken avhengig av hverandre på en positiv måte. Folken bør i denne sammenheng arbeide for å skape engasjement for og eierskap til huset blant det til en hver tid sittende Ugåstyret og deres frivillige, da det kan gi gode synergieffekter for begge parter.

## **12.4 Konkret oppfølging**

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen utviklingen av studentfestivalen Ugå foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Til enhver tid sørge for gode styringsverktøy som gjør det lett for fremtidige Ugåledere å sette seg inn i festivalen og gjøre en god jobb.
- Sørge for at en detaljert, skriftlig evaluering med anbefalinger for fremtiden blir levert av Ugåstyret etter gjennomført festival. Dette besørges bl.a. i dag ved at en andel av leders honorar holdes tilbake frem til rapporten er levert. Styret på Folken, i samarbeid med administrasjonen bør utforme en mal for rapportering og evaluering av festivalen.
- Sikre kontinuerlig kontakt mellom styret og administrasjonen på Folken og Ugåstyret i planleggingsperioden.
- Sikre overlapping av kunnskap fra gammelt til nytt styre slik at man ikke trenger å starte fra bunn hver gang festivalen skal avvikles.
- Utvikle en mentorordning.
- Sikre at Ugåstyret og deres frivillige representerer bredden i studentmassen ved å sørge for bred markedsføring og utlysning av verv hos alle utdanningsinstitusjoner.
- Utvikle maler for sponsorbrev og arbeide for å få en flerårig hovedsponsor.
- Arbeide for økte og langsiktige tilskudd.
- Gå i dialog med STAS (Stavanger sentrum), relevante sentrumsaktører i Sandnes, Næringsforeningen og Region Stavanger for å se på mulig samarbeid.
- Kartlegge utviklingspotensiale i synergieffektene mellom Folken og Ugå

I tillegg til disse punktene foreligger det en rekke langsiktige målsetninger og tiltak for å nå disse i dokumenter utformet av Ugåstyret 2015.